



INFORME 2021 RENDICIÓN DE CUENTAS

DECÁLOGO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

COMO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE, CT:

1. Promueve e impulsa una cultura de competitividad responsable que busca las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.
2. Hace públicos sus valores, combate interna y externamente prácticas de corrupción y se desempeña con base en un código de ética y conducta.
3. Vive esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.
4. Promueve condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).
5. Respeta el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.
6. Identifica las necesidades sociales del entorno en que opera y colabora en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.
7. Identifica y apoya causas sociales como parte de su estrategia de acción empresarial.
8. Invierte tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que opera.
9. Participa, mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público.
10. Toma en cuenta e involucra a su personal, accionistas y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social.

MENSAJE DEL DIRECTOR

A nuestros grupos de interés:

En CT Internacional estamos comprometidos con las acciones de responsabilidad social empresarial. Tenemos perfectamente claro que las empresas socialmente responsables con sus grupos de interés obtienen mejores resultados y son, en esencia, mejores lugares para trabajar.

El documento que tienes en tus manos detalla las acciones de responsabilidad social para nuestros grupos de interés: colaboradores, clientes, proveedores y comunidad. Todas son acciones que nos enorgullecen como empresa y a mí, como Director General, me generan una gran satisfacción.

Algunos de estos actos y/o programas son de reciente creación, otros se han estado poniendo en práctica desde el inicio de nuestras operaciones, hace 29 años, pero todos ellos tienen el firme objetivo de contribuir a mejorar algún aspecto de nuestro entorno o de nuestra relación con las personas que forman parte de esta empresa, que hacen negocio con nosotros o que viven en las comunidades en las que tenemos presencia.

Te recuerdo que este informe de Rendición de Cuentas 2021 también puede ser encontrado de manera digital en nuestro sitio ctonline.mx, o bien, puedes solicitarlo por correo a la dirección contacto@ctin.com.mx

Atentamente

Saúl Rojo

Director General

NUESTRA MISIÓN

Elevar la competitividad y productividad de las personas y organizaciones para **alcanzar su máximo potencial** mediante el uso de la tecnología.



NUESTRA VISIÓN

Ser la empresa líder que proporcione **soluciones integrales de tecnología** a todas las personas y organizaciones de México.

I NUESTROS VALORES



Pasión

Nos gusta nuestro trabajo, lo realizamos con entusiasmo y compromiso para lograr la lealtad de nuestros socios de negocios.



Trabajo en Equipo

Sumamos nuestras fortalezas para alcanzar un mismo objetivo y obtener resultados extraordinarios.



Innovación

Somos creativos y nos reinventamos constantemente para ofrecer más valor.



Honestidad

Actuamos con honradez e integridad, viviendo los ideales de CT.



Calidad

Hacemos las cosas bien desde la primera vez para lograr resultados que nos distingan.



Responsabilidad

Estamos comprometidos a generar un desarrollo sustentable para nuestra sociedad.



Servicio al Cliente

El cliente es primero, trabajamos todos los días para superar sus expectativas.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



✓
RSE

Es el conjunto de acciones encaminadas a lograr un **negocio sustentable**



✓
Reconociendo los intereses de los distintos **grupos**



En CT definimos responsabilidad social empresarial como **el conjunto de acciones encaminadas a lograr un negocio sustentable en los ámbitos económico, social y ambiental** que beneficie a nuestros grupos de interés: colaboradores, clientes, proveedores y comunidad.

Si bien, hemos realizado acciones de Responsabilidad Social Empresarial desde la creación de CT Internacional en 1992, a partir del año 2016 creamos formalmente el Comité de Responsabilidad Social con el objetivo de determinar las mejores acciones y dirigir los esfuerzos a nuestros grupos de interés.

El Comité de Responsabilidad Social Empresarial está presidido por nuestro **Director de Planeación y Evaluación** e integrado por colaboradores de todos los niveles.

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Cada año revisamos y renovamos nuestro Plan de Responsabilidad Social Empresarial (Plan RSE) de manera coordinada con el Comité de Responsabilidad Social Empresarial.

El Plan contempla acciones en cuatro ámbitos:



1. Comunidad



2. Colaboradores



3. Huella Ambiental



4. Ética Empresarial

El marco de referencia para elaborar y actualizar de forma anual el Plan RSE, es el que resulta de llevar a cabo el análisis y entendimiento de los siguientes temas y prácticas internas:

- Las tendencias del entorno que se analizan durante la planeación estratégica que lleva a cabo el Consejo Directivo, ya sea en diciembre o enero de cada año.
- El grado en que estamos atendiendo las expectativas y requisitos de los grupos de interés.
- La experiencia interna que resulta de las prácticas del Gobierno Corporativo, como lo es la aplicación del Código de Ética y Conducta.
- La retroalimentación que recibimos de nuestros grupos de interés ante la Rendición de Cuentas que documenta el Consejo Directivo.



ASPECTO SOCIAL

En CT Internacional sabemos de la importancia de regresar a nuestra comunidad un poco de lo que nos ha dado.

Durante 2021 participamos activamente con becas y apoyos a las siguientes instituciones:

BENEFICIARIO 2021	ÁMBITO	IMPORTE
Donativo al Cereso	Comunidad	\$375,852.00 MXN
Centro Empresarial del Norte de Sonora Coparmex	Comunidad	\$55,900.00 MXN
Banco de Ropa de Hermosillo	Comunidad	\$7,405.89 MXN
Observatorio para la Competitividad y el Desarrollo de Sonora A.C.	Comunidad	\$40,000.00 MXN
CASA HOGAR UNACARI	Comunidad	\$540,510.42 MXN
Centro Mexicano para la Filantropía	Comunidad	\$70,000.00 MXN
Centro de atención Galilea A.C.	Comunidad	\$15,000.00 MXN
Radio Sol Hermosillo	Comunidad	\$15,000.00 MXN
Capacitación a Colaboradores (Diplomado en Admón. de Proyectos)	Educación	\$112,000.00 MXN
SEC (Concurso de altares y calaveras literarias)	Educación	\$4,800.00 MXN
Bazar navideño DIF Sonora	Comunidad	\$96,680.98 MXN
CANIETI	Comunidad	\$40,000.00 MXN
Selección Municipal de Fútbol de Hermosillo	Comunidad	\$20,000.00 MXN
Total		\$1,393,149.29 MXN

COLABORADORES

Durante este 2021 **CT ACTIVA** evoluciono para seguir generando en nuestros colaboradores experiencias en beneficio de la salud física, mental y emocional, adaptándonos a esta nueva realidad y poder seguir impactando positivamente en la calidad de vida de los colaboradores:

Mantuvimos el compromiso con el desarrollo profesional tanto con mujeres como de hombres manteniendo la proporción de genero.



40%
Mujeres

60%
Hombres



Este año **CT ACTIVA**, incursiono en el uso de las plataformas digitales como Facebook, zoom, WhatsApp, go to meeting siento la plataforma ancla el Facebook con la página **CT ACTIVA-CT INTERNACIONAL**, innovando así en los procesos de gestión de capital humano, logrando:

- Promover el sentido de comunidad de los colaboradores de CT INTERNACIONAL, logrando más de 500 seguidores.
- Disminuir la distancia física entre sucursales, logrando gran participación de los colaboradores, impactando positivamente a los mas **1000 colaboradores** que integran la familia CT.
- Comunicación expedita con los colaboradores.
- Promueve el posicionamiento de CT como marca empleadora.

Este año integramos al programa de **CT ACTIVA**, el módulo **CT INSPIRA** el cual se desarrolló durante el último cuatrimestre del 2021 y se promovió en la página de Facebook tiene como finalidad reincorporar a los colaboradores a las actividades de reactivación física y emocional a través de:

- **Reactívale:** Logro la reincorporación a actividades física a través de retos de sentadillas y lagartijas
- **El poder de las mañanas:** Es un grupo matutino que tuvo como finalidad la generación de hábitos emocionales saludables a través la aplicación de técnicas como: meditación, agradecimiento, visualización, lectura, Pranayama, música de alta frecuencia.
- **Capsulas de bienestar y salud.**
- **Capacitación sobre temas emocionales generados con personal interno y externo**

Es importante mencionar que el mes de diciembre del presente celebramos la quinta edición de **CT Activa** con una caminata a nivel nacional con la participación de más de 500 colaboradores en diferentes sucursales. A la fecha este programa ha logrado **llevar con éxito más 3 mil 740 horas de activación física**, 534 horas de entrenamiento emocional, 740 horas de asesoría nutricional y 340 horas de capacitación en la promoción del desarrollo personal; hemos establecido convenios con más 15 instituciones del ámbito de salud **y en conjunto hemos perdido más de 200 kilos, promoviendo mejores hábitos de salud para todas y todo.**

Continuamos con las estrategias de protocolos de retorno seguro al trabajo promoviendo ambientes seguros, desarrollando una cultura de prevención entre los colaboradores y cuidando su bienestar y el de su familia.

En el tema de capacitación y gracias al uso de las plataformas digitales, logramos este año generar:

12,399 hrs de capacitación



HUELLA AMBIENTAL

Nuestro Programa **3R: Reducir, Reusar y Reciclar**, el cual incluye acciones que impactan en la mejora de nuestros procesos ha generado los siguientes resultados:



AGUA:

En CT Internacional estamos conscientes de la importancia de contribuir con el ahorro y cuidado del agua, por tal motivo hemos cambiado los sanitarios y mingitorios en todas nuestras oficinas por nuevos equipos ahorradores, con esta acción hemos disminuido nuestro consumo de agua de manera significativa.

Tipo de inodoro	Litros	Descargas diarias	Colaboradores	Días	M3 al año
Inodoro tradicional	11	3	1060	288	10.7
Inodoro ahorrador	3	3	1060	288	2.74

Con nuestras acciones de reusó y reciclado de cartón hemos contribuido a que se ahorre 4,002,510 litros de agua.

	Toneladas de cartón	Litros de agua ahorrados
Cartón reciclado	32.1	1,603,950
Cartón reusado	48.0	2,398,560
Total	80.1	4,002,510



BATERÍAS:

Contamos con contenedores para recibir baterías usadas en doce sucursales. Trabajamos en estrecha colaboración con DataShield, uno de los mayores fabricantes de equipos de respaldo y protección de energía de México y ellos se encargan del reciclaje de las mismas.

En 2021 hemos recolectado 530 kilogramos de baterías contribuyendo con eso a reducir la huella ambiental, ya que se calcula que una batería común puede contaminar hasta 3,000 litros de agua.

REDUCIR REUSAR RECICLAR



ÁRBOLES:

Hemos salvado 1,813 árboles, los cuáles producen diariamente oxígeno para 82 personas.
Estos mismos consumen al día 22 Ton de CO2.



CARTON:

El reuso y reciclaje de cartón es uno de los puntos clave del programa de **Responsabilidad Social de CT Internacional**. **En 2021 reciclamos 32.1 toneladas y reutilizamos 48 toneladas.**



TARIMAS:

El reciclado de las tarimas de madera es parte importante del carácter ambiental de CT Internacional. **Durante 2021 hemos reciclado 5,381 tarimas.**



PET:

Con el programa EcoTapa hemos recolectado 94 kilogramos de tapitas promoviendo el aprovechamiento alternativo de residuos.



ÉTICA EMPRESARIAL

ÉTICA EMPRESARIAL

En CT Internacional establecimos un Código de Ética y Conducta para delimitar la relación entre nuestros colaboradores y el resto de nuestros grupos de interés. La más reciente modificación a dicho código se realizó en noviembre del 2021, para asegurarnos de que los puntos ahí contenidos sean vigentes y congruentes con los tiempos que vivimos.

A continuación, se describen las líneas de acción de nuestro Código de Ética y Conducta.

	Colaboradores	Clientes y Fabricantes	Sociedad	Gobierno
Difusión del Código de Ética y Conducta	Nuestros colaboradores saben que forman parte de una empresa con principios éticos, de inclusión social y comprometida con la conservación del medio ambiente.	Certeza de estar haciendo negocios con una empresa de sólidos principios éticos y de honestidad, lo que brinda certidumbre en el negocio a largo plazo.	Formar parte de un tejido social en el que se encuentran empresarios y empresas de ejemplar reputación.	Empresa que cumple sus obligaciones, según el marco normativo aplicable.
	Sentido de pertenencia	Continuidad de los negocios	Empresas comprometidas con su entorno social y ambiental	Cumplimiento de leyes aplicables

	Colaboradores	Clientes y Fabricantes	Accionistas
Gobierno Corporativo	Saberse parte de una empresa con un rumbo definido, que les asegura estabilidad laboral y oportunidades de crecimiento personal y profesional.	Certeza de estar haciendo negocios con una empresa sostenible	Asegurar la gobernabilidad de la empresa, con un enfoque de gestión para el largo plazo y la trascendencia generacional de la empresa.
	Estabilidad laboral Crecimiento personal Crecimiento profesional	Continuidad de los negocios	Empresa Gobernabilidad

RESUMEN EN NÚMEROS

487

kilogramos de baterías
de plomo ácido fueron
recicladas

94

kilogramos PET
recolectado

32.1

toneladas de cartón
reciclado

ECONOMÍA CIRCULAR

Se salvarán

1,813

árboles

4,002 m³

de agua ahorrados
al no producir
cartón

5,381

tarimas
reciclada

42

toneladas de
cartón reusado

FUNCIONES DEL COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

1. Establecer la metodología, técnicas de recolección de datos y consulta a los grupos de interés para la realización de identificación y evaluación de riesgos sociales y laborales en la organización.
2. Conducir las evaluaciones periódicas de los riesgos sociales y laborales de la organización.
3. Recomendar a la Alta Dirección acciones para atender los riesgos identificados.
4. Establecer prioridades en cuanto a las acciones recomendadas para el control de los riesgos sociales.
5. Realizar actividades de monitoreo del cumplimiento de las acciones.
6. Realizar auditorías y otras actividades de control operacional para producir reportes a la Alta Dirección acerca del desempeño del sistema de Responsabilidad Social Empresarial y los beneficios de las acciones tomadas, incluyendo el registro de acciones correctivas y preventivas identificadas.
7. Tener reuniones periódicas para revisar el avance del sistema de Responsabilidad Social Empresarial e identificar nuevas acciones potenciales para fortalecer la implementación.
8. Comunicar a los grupos de interés el reporte de Rendición de Cuentas.





PROGRAMAS CLAVE

Nuestros programas claves en Responsabilidad Social Empresarial

Identificamos claramente a nuestros grupos de interés y desarrollamos programas claves que impacten en cada uno de ellos.

CT TECHNOLOGY FORUM

CT Technology Forum es el programa insignia de capacitación de CT Internacional. Llevamos capacitación de valor a nuestros distribuidores e integradores de tecnología de manera virtual y de forma gratuita.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Aplicamos encuestas de satisfacción a nuestros distribuidores como una forma de obtener retroalimentación sobre los servicios que ofrecemos.

IMPULSO A PROVEEDORES

Contamos con el portafolio más completo de la industria y esto no se limita a las marcas conocidas como "grandes", sino que apoyamos a las marcas pequeñas, especialmente marcas mexicanas, para que tengas las mismas oportunidades.

CRÉDITO Y SERVICIOS FINANCIEROS

Tener acceso a opciones de crédito es fundamental para que nuestros clientes conserven sus negocios. Hemos otorgado más de 13 mil líneas de crédito con montos que van desde los 20 mil hasta los 20 millones de pesos.

CT IMPULSA

Con nuestro programa CT Impulsa recojemos las Ideas y propuestas de innovación de nuestros colaboradores.

En esta edición participaron 19 equipos integrados por 48 colaboradores.

CT ACTIVA

Esta iniciativa se ha convertido rápidamente en una de las preferidas por nuestros colaboradores, que gustosamente han participado en caminata, zumbatón, básquetbol y voleibol, entre otras.

VOLUNTARIADO CT

Contamos con un nutrido voluntariado de colaboradores que participa activamente en actividades públicas y de apoyo a la comunidad.

APOYO A INSTITUCIONES DE ASISTENCIA PRIVADA

Mantenemos un presupuesto anual de medio millón de pesos para apoyar a Instituciones de Asistencia Privada I.A.P.

PARTICIPACIÓN EN COMITÉS CIUDADANOS

Nuestro Director General, Saúl Rojo, participa de forma activa en el Consejo Ciudadano de Seguridad Pública y en la Comisión Sonora Arizona, con actividades dirigidas a mejorar la comunidad en general.

PROGRAMA 3R

Con nuestro programa 3R (Reducir, Reusar y Reciclar), generamos acciones que impactan en el medio ambiente y en nuestros procesos.

ECOTAPA

Con nuestro programa hemos donado más de 94 kg de PET este año 2021.

ALIANZAS CON FABRICANTES

Mantenemos alianzas con fabricantes como Datas-hield, en reciclaje de baterías y HP, en reciclaje de consumibles de impresión. Además, alentamos a nuestros clientes a que se sumen a las iniciativas.

Documento creado por el Comité de
Responsabilidad Social Empresarial
de CT Internacional.

Guerrero # 168 Colonia Centro
Hermosillo, Sonora, México. C.P. 83000
Teléfono: (662) 109-0000



www.ctonline.mx